

# Es Tiempo de Reiniciarse





# Es Tiempo de Reiniciarse

**PROCESO DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN LAS PYMES COMERCIALES  
Y TRADICIONALES**

Hay que reaccionar al nuevo panorama económico. Un escenario que era impredecible y que ahora hay que descifrar para actuar rápido. El comportamiento del consumidor ha cambiado mucho durante los últimos 5 años. Antes del COVID-19 ya nos encontrábamos en un momento especialmente favorable para adaptar nuestros negocios a internet. Ahora se nos antoja totalmente necesario.

Desde el **Ayuntamiento de Elda**, queremos orientar a todas las pymes y comercios tradicionales en este proceso de cambio, bajo esta situación de excepción. Lo más importante para poder alcanzar los objetivos, es marcarse una hoja de ruta desde el principio. Queremos **facilitar una metodología de trabajo** orientada a la **digitalización de los negocios** para saber reaccionar a las amenazas y aprovechar las oportunidades.



# Es Tiempo de Reiniciarse

**PROCESO DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN LAS PYMES COMERCIALES  
Y TRADICIONALES**

En nuestra apuesta por la **transformación digital** del tejido comercial de Elda hemos aunado esfuerzos con **Grupo Dropalia**, una empresa líder en el sector para conseguir una mejora de posicionamiento de nuestros comercios. No queremos que ningún comercio se quede atrás ante este cambio de paradigma.

Es imprescindible que nuestro comercio sepa diseñar una estrategia acorde a sus objetivos, y que dispongan del **asesoramiento profesional** adecuado para implementarla y encontrar nuevas vías de desarrollo.

Hemos desarrollado 2 programas diferentes para adecuar la orientación lo máximo posible. Por este motivo, si estás interesado en realizar esta formación, te invitamos a entrar en [elda.es/comercio-y-mercados](http://elda.es/comercio-y-mercados) y llenar el formulario de inscripción, donde encontrarás un breve cuestionario para adaptar el programa formativo a tus necesidades.

# Objetivos del programa

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

1

ORIENTACIÓN Y  
ASESORAMIENTO PROFESIONAL

2

HOJA DE RUTA DEL NEGOCIO

3

METODOLOGÍA DE TRABAJO

4

INTRODUCCIÓN A LA  
DIGITALIZACIÓN DEL NEGOCIO  
/ OPTIMIZACIÓN WEB

5

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE  
LAS RRSS PARA EL NEGOCIO

6

HERRAMIENTAS DE GENERACIÓN  
DE VISITAS ONLINE

7

TÉCNICAS PARA TRANSFORMAR  
VISITAS EN CLIENTES

# Los programas

## NEGOCIOS SIN WEB

### CÓMO CREAR UNA HOJA DE RUTA DIGITAL

- Análisis de la situación actual COVID
- Escenarios de Amenazas y Oportunidades Post COVID
- ¿Qué necesito? ¿Qué quiero conseguir? Definición de macro y micro objetivos
- ¿Cómo lo consigo? Fases de vida de un proyecto online

### PLAN DE NEGOCIO DIGITAL

- Primeros pasos antes de lanzarse
- Cómo definir un presupuesto de puesta en marcha inicial
- Cómo definir nuestro público objetivo
- Cómo seleccionar mi catálogo online
- Herramientas para vender online

### ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

- Apoyo profesional para cada negocio

### ESTRATEGIAS DE LANZAMIENTO Y GENERACIÓN DE TRÁFICO WEB

- Posicionamiento local en Google
- Campañas de publicidad online: Google Ads

# Los programas

## NEGOCIOS CON WEB

### CÓMO CREAR UNA HOJA DE RUTA DIGITAL

- Análisis de la situación actual COVID
- Escenarios de Amenazas y Oportunidades Post COVID
- ¿Qué necesito? ¿Qué quiero conseguir? Definición de macro y micro objetivos
- ¿Cómo lo consigo? Fases de vida de un proyecto online

### PLAN DE NEGOCIO Y AUDITORÍA WEB

- Diseño del plan de negocio online en el escenario COVID
- Definir presupuesto de optimización y lanzamiento
- Auditoría SEO
- Auditoría de usabilidad y conversión
- Introducción a Google Analytics
- Optimizar la gestión de RRSS

### ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

- Apoyo profesional para cada negocio

### ESTRATEGIAS DE VENTA Y GENERACIÓN DE TRÁFICO WEB

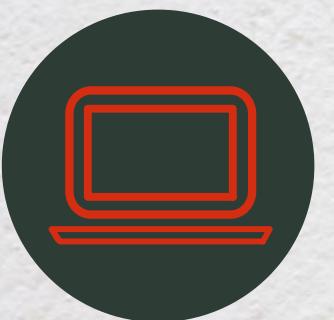
- Introducción a la venta en Market Places (Amazon) y Facebook Shops
- Posicionamiento Local en Google
- Estrategias de posicionamiento nacional en Google
- Campañas de publicidad online: Facebook Ads y Google Ads

# EL MÉTODO



## CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS

Seleccionaremos un máximo de 35 negocios para cada programa para atender de forma personalizada a cada uno de ellos



## TALLERES ONLINE

Cada programa tiene una duración total de 5 horas, repartidas en tres sesiones. En la última sesión responderemos dudas y preguntas generales para trabajar sobre casos reales



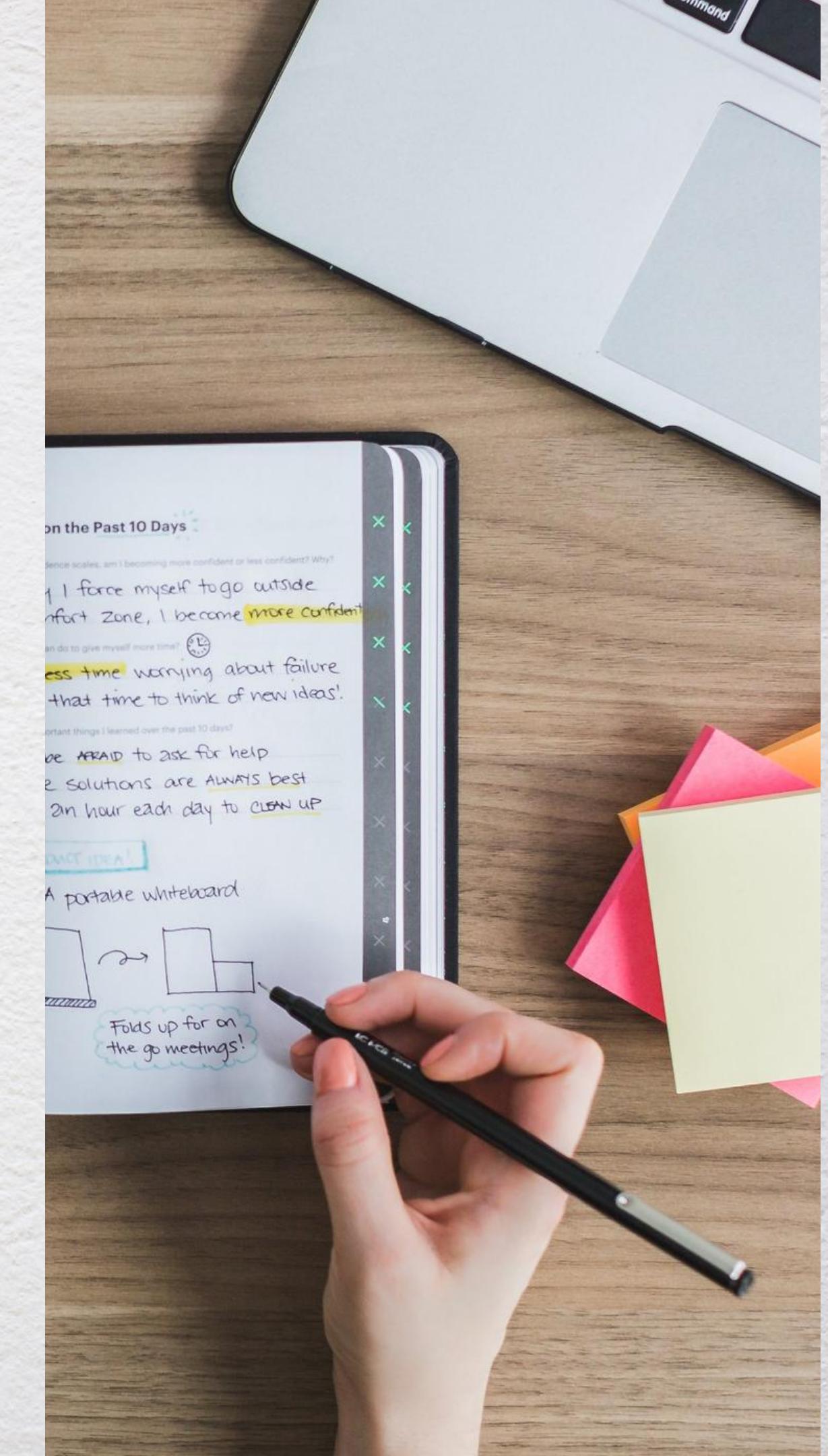
## EBOOK "GUÍA DE MI TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE COVID"

Que se entregará al final del taller



## ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Tutoría online individual y hoja de ruta personalizada. Se realizará soporte de ayuda vía e-mail durante tres meses





# PREPARACIÓN PARA LAS 4 GRANDES CITAS DEL E-COMMERCE

DURANTE EL MES DE OCTUBRE Y LA PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE PREPARAREMOS LAS CUATRO GRANDES CITAS DEL E-COMMERCE:

- BLACK FRIDAY | CYBER MONDAY
- CAMPAÑA DE NAVIDAD
- REBAJAS
- SAN VALENTÍN

# Es Tiempo de Reiniciarse



Ayuntamiento de Elda

Concejalía  
de  
Comercio y  
Mercados

**DROPALIA**

SEO | Generador de Tráfico | Procesos de Venta

